

Unternehmen

Deutsche Steinzeug schließt Generationenwechsel ab: langjähriger Vorstand Dieter Schäfer wechselt in beratende Funktion

Mit dem Übergang von Dieter Schäfer in eine beratende Rolle schließt die Deutsche Steinzeug eine prägende unternehmerische Ära ab. Schon 2025 stellte sich das Unternehmen mit einer mehrköpfigen Geschäftsführung und einer gestärkten Kapitalbasis zukunftsorientiert auf. Der Generationenwechsel steht dabei für Kontinuität, Stabilität und neue strategische Impulse.

Alfter-Witterschlick, Februar 2026 – Nach über fünf Jahrzehnten prägender Tätigkeit, davon fast 40 Jahre an der Spitze der Deutsche Steinzeug, wird Dieter Schäfer nach dem Neustart und Restrukturierung des Unternehmens durch die die Meta Wolf AG nur noch beratend für das Unternehmen tätig sein. Dieser Schritt erfolgt in engem Einvernehmen mit dem neuen Investor und markiert den Abschluss einer erfolgreichen Sanierungsphase. Unter der Führung von Dieter Schäfer konzentrierte sich die Deutsche Steinzeug auf das Fliesengeschäft und entwickelte die Marke AGROB BUCHTAL zu einer globalen Referenzmarke für Architekturkeramik. Trotz der Herausforderungen durch die Baukrise und den internationalen Wettbewerbsdruck gelang es ihm, den Kern des Unternehmens zu bewahren und mit dem neuen Eigentümer eine finanzstarke Basis für die Zukunft zu sichern.

"Ich sehe den Zeitpunkt für gekommen, das Feld für die nächste Generation zu bereiten", so Dieter Schäfer. Der neue Eigentümer und Shareholder der Meta Wolf AG, Tom Wolf, betont: "Wir verneigen uns vor einer außergewöhnlichen unternehmerischen Lebensleistung. Wir freuen uns sehr, dass uns Dieter Schäfer weiterhin mit seiner Expertise unterstützt. Das Unternehmen blickt nun mit gestärkter Kapitalbasis und einer klaren Markenstrategie optimistisch in die Zukunft."

Im Zuge des Generationenwechsels wird die operative Führung der Deutsche Steinzeug Solar Ceramics GmbH künftig von einer mehrköpfigen Geschäftsführung wahrgenommen. Teil dieses Führungsgremiums ist Norbert Schäfer, Sohn von Dieter Schäfer, der gemeinsam mit seinen Kolleginnen und Kollegen für Kontinuität in der Unternehmensführung sowie für die konsequente Weiterentwicklung der strategischen Ausrichtung steht. Die Geschäftsführung vereint langjährige Erfahrung in der Keramikindustrie mit einem klaren Fokus auf Markenstärke, Innovation und nachhaltiges Wachstum.

ca. 2.350 Zeichen

PRESSEKONTAKT

Christoph Schulze

christoph.schulze@deutsche-steinzeug.de // T. +49 (0)228 391-1194

www.deutsche-steinzeug.de



Dieter Schäfer

©Deutsche Steinzeug / Christian Daitche